



Nachhaltigkeitskonzept

«Diese Zukunft wollen wir führend mitgestalten, indem wir weitsichtig mit innovativen Technologien **Experimente wagen**, tüfteln und dadurch **nachhaltig** schnell Werte generieren und persönliche Entwicklung fördern.»

Edorex Purpose – Faktoren & Prinzipien 2022

Haltung und Verankerung in der Organisation

Bereits im Purpose der Edorex ist die Nachhaltigkeit verankert. Wir setzen uns mit Nachhaltigkeit auseinander, weil wir eine moderne und verantwortungsvolle Firma sind.

- Nachhaltigkeit ist ein Teil unserer DNA, unserer Kultur und Werthaltung
- Seit 2022 ist das Thema Nachhaltigkeit in der Strategie von Edorex verankert
- Seit 2023 werden die Arbeiten zur Nachhaltigkeit fokussiert und konzentriert in der dafür gegründeten Sustainability Community bearbeitet
- Das Konzept der Edorex basiert auf den internationalen Sustainable Development Goals (SDG's):

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (...) sind politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen (UN), die weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen.

Sie wurden in Anlehnung an den Entwicklungsprozess der Millenniums-Entwicklungsziele (MDGs) entworfen und traten am 1. Januar 2016 mit einer Laufzeit von 15 Jahren (bis 2030) in Kraft. Im Unterschied zu den MDGs, die insbesondere Entwicklungsländern galten, gelten die SDGs für alle Staaten.

Quelle: Wikipedia https://de.wikipedia.org/wiki/Ziele_f%C3%BCr_nachhaltige_Entwicklung

Übersicht über unsere Handlungsfelder

Edorex orientiert sich bei der Umsetzung auf folgende Gruppierung entlang der ESG (Environment, Social and Governance) und nimmt Verantwortung dafür:



Unsere Initiativen und Ziele innerhalb der Community stimmen wir darauf ab. Wir decken jedoch bewusst nicht alle 17 SDGs über Initiative und Ziele ab. Im Kontext unserer Tätigkeiten als Firma handelt wir in jeder Hinsicht im Sinne aller SDGs.



Initiativen und Ziele

Als Basis für die Initiative und Ziele dienen uns die Sustainability-Umfrageergebnisse unter allen Edo-Members. Die Resultate für 2024 sind [hier](#) zu finden.

Weitere Quellen sind Purpose, Vision, Strategieziele.



Umwelt

- Abfallreduktion und -Vermeidung im Office
- Einsatz von Cloud-Dienstleistungen aus erneuerbaren Energien
- Fordern und fördern CO2-neutrale Mobilität

Gesellschaft

- Mental Health in der Firma fördern (2024)
- Gleichheit aller Menschen sicherstellen
- Unterstützen gemeinnütziger Organisationen

Governance/Wirtschaft

- Beschaffung von Hardware mit langer Lebensdauer und tiefem Energieverbrauch
- Lieferanten und Kunden orientieren sich an Nachhaltigkeitszielen
- Lokale Wertschöpfung sicherstellen wann immer möglich
- Eigentumsverhältnisse: Aktien gehören nur Members, GL, VR

Messung und Nachweise

Zur Messung und Erbringung eines Nachweises über unsere Bestrebungen in Sachen Nachhaltigkeit unterziehen wir uns jährlich dem Ecovadis-Rating. Das Ecovadis-Rating ist gleichzeitig eine Voraussetzung, damit wir bei diversen Kunden als Lieferant anerkannt werden.



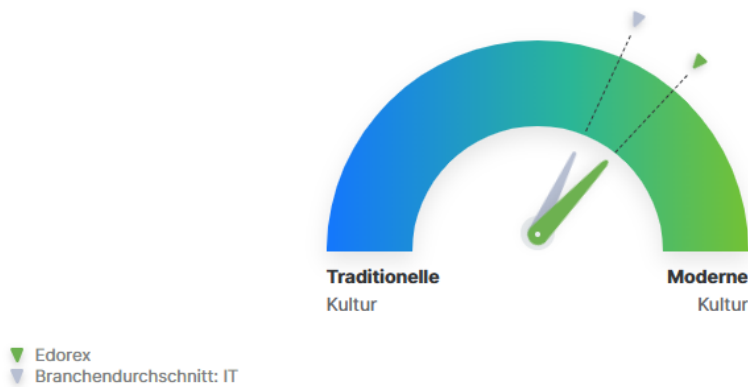
In unserem Führungswerkzeug Balance Score Card (BSC) werden Ziele aus der Sustainability Community gemessen und dargestellt.

Die Ziele und Initiativen werden regelmässig überprüft und bei Bedarf an die gewonnenen Erkenntnisse angepasst. Jährlich wird ein neues Ziel/Initiative als strategisches Schwerpunktthema definiert und deren Umsetzung in der BSC gemessen und überwacht.

Kununu Score «Soziale Verantwortung»

Kulturkompass - traditionell oder modern?

Basierend auf Daten aus 29 Bewertungen schätzen Mitarbeiter bei Edorex die Unternehmenskultur als modern ein, während der Branchendurchschnitt in Richtung modern geht. Die Zufriedenheit mit der Unternehmenskultur beträgt 4,7 Punkte auf einer Skala von 1 bis 5 basierend auf 49 Bewertungen.



Die vier Dimensionen von Unternehmenskultur

Die Unternehmenskultur kann in vier wichtige Dimensionen eingeteilt werden: Work-Life-Balance, Zusammenarbeit, Führung und strategische Ausrichtung. Jede dieser Dimensionen hat ihren eigenen Maßstab zwischen traditionell und modern.

